



# BRAND HERO

## Goldies Gallery Leeswijzer

*POWER  
TO IMPRESS!*



Datum: 24-09-2021  
Auteur: Charly Vos  
Student nr: 3225461

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>1</b>
<b>AFSTUDEERSTAGE VOOR FONTYS HOGESCHOOL ICT</b>	<b>2</b>
Gegevens student(e):	2
Gegevens bedrijf:	2
Gegevens docent begeleid(st)er:	2
Gegevens afstudeerproject:	2
<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>De opdracht</b>	<b>3</b>
Doelen	3
Vorbereiding	3
<b>Leeruitkomst 1 Kennis en vaardigheden</b>	<b>4</b>
<b>Leeruitkomst 2 Communiceren</b>	<b>5</b>
<b>Leeruitkomst 3 Samenwerken</b>	<b>5</b>
<b>Leeruitkomst 4 Probleemoplossend vermogen</b>	<b>6</b>
<b>Leeruitkomst 5 Lerend vermogen</b>	<b>6</b>
<b>Leeruitkomst 6 Methodisch handelen</b>	<b>7</b>
<b>Reflectie</b>	<b>7</b>

# AFSTUDEERSTAGE VOOR FONTYS HOGESCHOOL ICT

## Gegevens student(e):

Naam student(e):	Charly Vos
Studentnummer:	3225461
Afstudeerrichting en functieprofiel:	Media, User Experience
Voltijd of Deeltijd/OvP:	Voltijd
Afstudeerperiode datum van	26/04/2021 t/m 24/09/2021 (97 werkdagen)
Functie	Vormgeving en techniek

## Gegevens bedrijf:

Naam bedrijf/instelling:	Brand Hero
Afdeling:	Reclame en online marketing bureau
Plaats:	Eindhoven
Naam + voorletters en functie van de bedrijfs begeleid(st)er	Stef Teeuwen, Marketing & Communicatie specialist

## Gegevens docent begeleid(st)er:

Naam + voorletters docent begeleid(st)er	Lisette Penterman- Overkamp
--	-----------------------------

## Gegevens afstudeerproject:

Titel :	Goldies Gallery
---------	-----------------

Getekend voor gezien door bedrijfs begeleid(st)er:

Datum:

# Inleiding

Mijn naam is Charly Vos en ik loop mijn afstudeerstage bij het bedrijf Brand Hero. Ik loop stage op de afdeling vormgeving en techniek. Hier voer ik de opdracht Goldies Gallery uit. Dit is een nieuwe webshop die gerealiseerd moet worden in het aanbieden van wanddecoraties. Door middel van dit document wil ik mijn leeruitkomsten aantonen aan de hand van gemaakte producten die zijn verwerkt op mijn portfolio.

## De opdracht

De Goldies Company bestaat uit meerdere (web)shops en diensten/ producten. Zo is er de fysieke copyshop Goldies Office voor professioneel (grootgebruik) aan signing, print- en drukwerk en reclamebureau Brand Hero (voor branding, website/webshop maken, online marketing etc.). Goldies Office heeft ook een webshop van waaruit diensten en producten kunnen worden afgenomen. Hier worden o.a. afzonderlijke communicatie-uitingen/ signing aangeboden, maar dit is altijd voor een vrij directe en zakelijke omgeving. Omdat dit een vrij zakelijke omgeving is en er zoveel verschillende communicatie uitingen wordt aangeboden is er de wens vanuit de Goldies Company om een eigen omgeving te creëren voor de reguliere consument. Deze eigen omgeving biedt wanddecoraties aan in vele categorieën, Goldies Gallery.

Goldies Gallery, een webshop met een hoogwaardig aanbod aan wanddecoraties zal worden gerealiseerd in 6 verschillende fasen: Onderzoek, Brainstorm, Debriefing, Huisstijl & Identiteit, Realisatie en strategie. Deze fasen zullen worden doorlopen door middel van de waterval methode.

## Doelen

Het doel van het project is een eigen omgeving creëren genaamd Goldies Gallery voor een aanbod van wanddecoratie. Goldies Gallery is gericht op de reguliere consument maar kan ook door bedrijven worden gebruikt. De aangeboden kunstcreaties zijn beschikbaar op verschillende materialen en mogelijkheden aan omlijstingen. Aan het eind van de stageperiode is een volledig werkende webshop gerealiseerd die in het bezit is van het Webwinkelkeur keurmerk waarbij gebruiksgemak belangrijk is.

## Vorbereiding

Ter voorbereiding van de opdracht heb ik onderzoek gedaan naar de concurrentie en trends binnen dit gebied, wat er voor nodig is om een keurmerk te krijgen en is er een brainstormsessie gehouden over alle wensen en eisen van het product. Deze wensen zijn daarna verwerkt in een debriefing en het project initiatie document.

Om mijzelf voor te bereiden op het design proces binnen de opdracht heb ik geoefend met het designen van webshops in Photoshop.

# Leeruitkomst 1 Kennis en vaardigheden

**Portfolio >** [www.stage.charlyvos.nl](http://www.stage.charlyvos.nl)

Analyseren ([brainstormsessie](#), [debriefing](#), [PID](#), [Requirements & MoSCoW](#), [concurrentie & analyse](#), [customer journey](#), [persona & scenario's](#), [testplan producten](#))

Adviseren ([keurmerk](#), [producten toevoegen](#), [strategie](#))

Ontwerpen ([wireframes & pagina navigatie](#))

Realiseren ([Goldies Gallery](#), [beeldcollectie](#), [lijsten](#))

Manage & control ([Producten toevoegen](#)).

Door middel van het portfolio wil ik mijn kennis en vaardigheden aantonen.

**Analyseren:** wil ik aantonen met het onderzoek wat ik heb gedaan, hieronder valt de brainstormsessie om een goed beeld te krijgen van de wensen die de opdrachtgever heeft. Deze brainstormsessie is uitgewerkt in een debriefing voor de opdrachtgever en een PID voor school. Vervolgens zijn ook de Requirements & MoSCoW opgesteld om de prioriteiten aan te geven van het project. Om meer inzicht te krijgen op de markt in deze branche is er een concurrentie & trendanalyse geschreven. Om een beter beeld te krijgen van de toekomstige klant zijn er 2 persona's opgesteld deze zijn vervolgens uitgewerkt in scenario's.

**Adviseren:** Ik geef een advies wat er aan de website veranderd moet worden om in aanmerking te komen voor het Webwinkelkeur keurmerk. Er is een stappenplan opgesteld om nieuwe producten te kunnen toevoegen op de website. Voor de content marketing strategie (SEO) is een opzet gemaakt aan de hand van voorbijkomende projecten binnen het bedrijf. Hier komen standaard een aantal dingen aan te pas zoals: landingspagina's, een kennisbank en wat eventuele afhaakmomenten kunnen zijn.

**Ontwerpen:** Om alle pagina's in kaart te brengen is er een pagina navigatie uitgewerkt in een diagram. Deze pagina's zijn vervolgens gededigned in Photoshop door mij in samenwerking met de grafisch vormgever.

**Realiseren:** Goldies Gallery is opgezet in Wordpress met Woocommerce en de UX builder. Ik heb voor alle invulling van de pagina's gezorgd. Op Adobe Stock heb ik zelf alle stock foto's uitgekozen die worden aangeboden door Goldies Gallery. Er is een samenwerking gestart met een lijstenmakerij omdat Goldies Gallery niet zelf over deze lijsten beschikt.

**Manage & control:** Brand Hero werkt met hun eigen server. Hierdoor staan alle gemaakte producten en versies hiervan op de server. Wordpress werkt met versiebeheer waarmee eenvoudig teruggeschakeld kan worden naar vorige versies wanneer er iets fout gaat. Als laatste wordt er van de website een back-up gemaakt en opgeslagen op de server.

## Leeruitkomst 2 Communiceren

Brand Hero: [Brainstormsessie](#), [Debriefing](#), [PID](#), [Planning](#), [producten toevoegen](#),

Met de klant: [persona & scenario's](#), [keurmerk](#), [customer journey](#), [strategie](#),  
[Aanleverspecificaties](#)

Overig: [Reflectie](#)

### **Communicatie binnen Brand Hero:**

Ondanks de corona tijd heb ik 5 dagen in de week kunnen werken op kantoor. Hierdoor was er een goede communicatie binnen Brand Hero. Om een duidelijk beeld van de opdracht te krijgen is eerst een brainstormsessie gehouden met de opdrachtgever. Deze brainstormsessie is uitgewerkt in een debriefing en een PID.

### **Communicatie met de klant:**

Om een zo goed mogelijk beeld van de klant te krijgen zijn er persona's opgesteld en uitgewerkt in een scenario. In dit scenario doorloopt de klant de customer journey.

Om de klant een vertrouwd gevoel te geven is er onderzoek gedaan naar passend keurmerk voor de webshop.

Er is een begin gemaakt aan de content marketing strategie om een zo gebruiksvriendelijke mogelijke webshop te creëren.

## Leeruitkomst 3 Samenwerken

In de eerste weken van het project heb ik met mijn bedrijfsbegeleider het project opgezet. Hieronder valt de [brainstormsessie](#), de uitwerking van de 9 kernwaarden van het bedrijf (business canvas model) en het [PID](#). In samenwerking met de grafisch vormgever zijn vervolgens de [wireframes](#) gededigned. Hij heeft mij zijn werkwijzen in Photoshop laten zien, deze heb ik vervolgens overgenomen zodat er geen verwarring kan ontstaan in hoe een Photoshop bestand is opgebouwd.

Grote gerealiseerde producten zoals [wireframes](#) en de [realisatie](#) van de webshop zijn besproken op het grote scherm in het kantoor met de opdrachtgever, grafisch vormgever en bedrijfsbegeleider. Hierbij werd gekeken naar wat er was gerealiseerd en of er op of aanmerkingen waren. Voor andere feedback momenten tussendoor ben ik met die persoon alleen gaan zitten of is het kort besproken met zijn allen. Een voorbeeld hiervan is:

De [brainstormsessie](#) is alleen gehouden met de opdrachtgever en de bedrijfsbegeleider, op aansluiting hiervan zijn de [debriefing](#), [customer journey](#), [persona's](#) en het [PID](#) ook alleen met hen besproken. Kleine feedback momenten en het opstarten van de wireframes zijn besproken met de grafisch vormgever.

Als laatste is er een samenwerking met Lijstenmakerij van Antwerpen opgezet door de opdrachtgever en mij. Samen zijn wij naar hun atelier gegaan om afspraken te maken over onze samenwerking. De opdrachtgever en ik heb een selectie gemaakt uit 8 [lijsten](#) die aangeboden gaan worden op Goldies Gallery. Hierna hebben wij een prijsopgave gekregen van deze 8 lijsten zodat wij dit kunnen verwerken op de webshop.

## Leeruitkomst 4 Probleemoplossend vermogen

Klanten zullen wellicht vragen hebben over de verschillende materialen en mogelijkheden van de aankoopties. Daarom wordt er een kennisbank opgesteld om al deze vragen te beantwoorden. Dit is daarnaast ook onderdeel van de strategie voor SEO. De kennisbank is een onderdeel die Brand Hero vaker hanteert bij zijn klanten.

Goldies Gallery wordt partner van Adobe Stock. Met de stockbeelden van Adobe wordt de beeldcollectie van Goldies Gallery gevuld. Adobe Stock heeft een API die aangesproken kan worden om automatisch beelden in te laden. Deze werkt uit eigen ervaring niet op alle momenten, dat is iets wat je natuurlijk niet wilt. Er is daarom de keuze gemaakt om alle beelden zelf te zoeken en downloaden op Adobe Stock om de beeldcollectie te vullen.

Woocommerce heeft de mogelijkheid om producten te importeren via een Excel bestand. Op het moment dat ik hier aan de slag mee wilde gaan was de persoon die hier alles van af wist net op vakantie. Ik ben vervolgens gaan kijken naar importbestanden van andere websites die op de server stonden. Door deze te analyseren heb ik uiteindelijk een werkend import bestand kunnen maken voor Goldies Gallery. Het opstellen en uitwerken van dit Excel bestand was een hele klus omdat er voor alle mogelijkheden (210!) een variatie in prijs moet worden aangemaakt.

## Leeruitkomst 5 Lerend vermogen

Binnen mijn stageperiode heb ik mij mogen ontwikkelen op het gebied van webdevelopment. Het van a tot z realiseren van communicatie uitingen met achterliggende gedachten de klant een zo gebruiksvriendelijke ervaring te bieden. Beginnend bij het leren kennen van de klant door persona's en een customer journey op te stellen. Gevolgd door het onderzoeken van trends en kijken naar concurrenten wat er nog verbeterd kan worden. Het leren van een nieuwe werkwijzen binnen Photoshop en het realiseren van een webshop met Wordpress en Woocommerce. Dit was een doorlopend proces van feedback vragen en verbeteren. Door het laten zien van mijn producten en het vragen van feedback hierop, kregen mijn collega's een inzicht op mijn ontwikkeling. Als laatste heb ik inzicht gekregen in content marketing en het ontwikkelen van een strategieplan. Dit is namelijk voor het eerst dat ik heb gezien hoe dit in zijn werk gaat. Ik heb hiervan geleerd welke manieren er zijn om een specifieke doelgroep aan jouw bedrijf te binden en te behouden. Voorbeelden hiervan zijn: Blogs, nieuws post, social media, instructievideo's en nieuwsbrieven.

# Leeruitkomst 6 Methodisch handelen

Door te kijken naar trends en concurrenten is er gekeken naar de gebruiksvriendelijkheid van het bestelproces. Na het analyseren hiervan zijn er bepaalde keuzes gemaakt in ons eigen bestelproces. Zoals het hebben van vaste formaten en duidelijke informatie wat de klant kan verwachten.

Het concept is uitgevoerd in 6 fasen door middel van de watervalmethode:

1. (voor)Onderzoek
2. Brainstormsessie (wat is de opdracht?)
3. Debriefing
4. Huisstijl & Identiteit (design fase)
5. Realisatie
6. Strategie (content marketing)

Het uitwerken van deze fasen is omschreven bij leeruitkomst 5.

## Reflectie

Ik heb in mijn stageperiode bij Brand Hero veel mogen leren. Het opzetten van een project van a tot z. Dit hele proces heb ik doorlopen met verschillende collega's die ieder zijn eigen specialiteiten heeft. Daarnaast heb ik zelf veel mogen uitzoeken en heb ik zelfstandig kunnen werken wat ik erg prettig heb ervaren.

Ik heb voor het eerst met het business canvas model gewerkt, wat een erg goede tool is voor een nieuw project / bedrijf om er achter te komen wat onder andere je kernwaarden zijn. Er is mij een nieuwe werkwijze van Photoshop aangeleerd om een groot PSD bestand toch netjes en geordend te houden. Daarnaast het werken op een "niet destructieve" manier, dit betekent dat er altijd aanpassingen aan de verschillende lagen kan worden gedaan of ongedaan kan worden gemaakt. Wat erg belangrijk is in een professionele werkomgeving.

Voor het eerst heb ik meegemaakt hoe een webshop wordt opgebouwd met behulp van Wordpress en Woocommerce. Dit was een interessante en leerzame ervaring. Ik heb voorheen wel eens met Wordpress gewerkt maar in de jaren dat ik dat niet heb gedaan is er een hoop veranderd. Ik ben blij dat ik daar nu weer up to date mee ben. Veel bedrijven maken namelijk gebruik van Wordpress.

Ik ben tevreden met de ontwikkelingen die ik heb doorgemaakt in web development. Ik had achteraf gezien meer grafische producten willen realiseren zoals bijvoorbeeld de opmaak van social media berichten. Gelukkig krijg ik deze kans omdat ik na mijn stageperiode kan blijven werken om de webshop volledig af te ronden, waar ik dankbaar voor ben.

Voorheen vond ik het altijd lastig om feedback te vragen, maar binnen Brand Hero was dit eigenlijk niet het geval. Er hing een goede sfeer en ik kon het goed vinden met mijn collega's, hierdoor voelde ik mij meer op mijn gemak wat het spreken ook makkelijker maakte met mijn stotteren. Daarom kan ik zo snel geen verbeterpunten bedenken, Brand Hero had deze overigens ook niet tijdens de eindpresentatie.